**师范学院第三届创新创业大赛评分标准**

**说明：创新和创业项目均可参加评选，拉通打分。**

**一、创新项目（即暑期社会实践项目）评分标准**

参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **创新项目（即暑期社会实践项目）评分标准** | **分值** |
| **项目团队** | **考察项目团队成员的基本素质和业务能力；奉献意愿和价值观；教育背景与相关工作活动经验；团队或公司组织架构与分工协作的合理性；团队权益结构或公司股权的合理性。** | **30分** |
| **实效性** | **考察项目对精准扶贫脱贫和乡村振兴的贡献度。项目对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的促进效果；或者对当地就业、教育、医疗、环境保护与生态建设等方面的促进效果。** | **30分** |
| **创新性** | **考察项目的技术创新程度和对创新技术的引入与应用（鼓励高校科研成果转化）；或者项目在生产、服务、营销等商业模式要素上的创新程度；或者项目组织与资源整合模式的创新程度。** | **20分** |
| **可持续性** | **考察项目的持续生存能力和推广性。项目的存续时间、自造血能力、市场份额等，业务成长的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面支持其未来持续稳健增长）；或者在精准扶贫和乡村振兴方面形成的模式具有推广性。** | **20分** |
| **必要条件** | **项目必须参加“青年红色筑梦之旅”活动。** | |

**二、创业项目评分标准（未注册公司和已经注册公司都可以）**

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，高校教师和学生共同持股的也可以。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **创业项目评分标准（未注册公司和已经注册公司都可以）** | **分值** |
| **创新性** | **突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。** | **40** |
| **团队情况** | **考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。** | **30** |
| **商业性** | **在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。** | **25** |
| **带动就业前景** | **综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。** | **5** |